

现代经典 Giorgio Galli

撰文 JOYCE MOK

Giorgio Galli在Timex Group要监管8个品牌的设计, 访问当天, 他手上戴了4枚腕表。
除了显示他对工作的热爱, 亦反映了他对访问的重视。



GIORGIO GALLI
天美时设计总监

设计是理性与感性的结合, 理性跟科技相连, 感性与风格相关, 所以不能缺少其一。

意大利人都喜爱腕表, 腕表仿佛就在他们的DNA内。我最欣赏的钟表界奇才Gerald Genta也是意大利后裔, 他曾经为不少品牌创制了不少知名的款式, 如爱彼表的Royal Oak系列及百达翡丽的Nautilus系列。这些腕表拥有自己的个性之余, 亦融入了该品牌的特色。对我来说, 是成功的标杆。

除Timex(天美时)品牌的Ironman, Expedition及Style系列外, 我还要负责设计TX, 及其它合作伙伴Versace, Salvatore Ferragamo, Valentino, Nautica及Versus的腕表。每枚自己设计的腕表就像是自己的孩子, 血脉相连, 很难说最爱是谁。因此, 我每天也带备多款腕表, 随着心情而替换。不过, 如果真的要选的话, 人总是有偏私的, 我会偏爱融入了运动与奢华的天美时SL Chronograph腕表。天美时的3个系列各自有强烈的个性, Ironman是运动腕表, Expedition则可抵御更严峻的天气及环境, 表现更强的功能, 我们曾将腕表在喜马拉雅山测试以证明实力。至于Style系列便将运动融合优雅。纵观而言, 我们是要创造现代经典的腕表。天美时创立自1854年, 拥有悠久历史, 可靠性是我们为人所称颂的, 所以对很多人来说, 我们也是恒久不衰

(timeless)的品牌。因此, 我们不会随波逐流, 相反, 我们会以随着自己的步伐去走。所谓现代经典, 并不等同时尚、不等同潮流, 而是不会过时的气质。当中我们有些腕表型号更在概念店如巴黎Colette, 米兰Corso Como及香港的连卡佛出售, 而且一星期内便卖光, 反应理想。我从不看其它竞争对手在做什么, 我对天美时信心满满的, 就多功能腕表而言, 我们的出品融合了科技与设计, 是行内拥有最强实力的。我们的另一品牌TX便是融合科技与设计的最佳例子。TX拥有多项不同功能, 如世界时间、飞返计时码表及万年历, 透过现代创意的设计去表现, 而且在腕表工艺上亦饱含细节, 带来让人耳目一新的感觉。

在设计其它高级时装品牌, 如Versace, Salvatore Ferragamo, Valentino的腕表时, 必须以其品牌哲学为最重要的考虑点。这些品牌本身已有很强烈的风格, 我们必须重视其传统, 然后要以设计的语言转移到腕表的创作上。当设计时, 我要求设计师都要将自我放在一边, 他们是为那些品牌设计, 而不是为自己而设计。设计是理性与感性的结合, 理性跟科技相连, 感性与风格相关, 所以不能缺少其一。不过, 设计可能是偏向理性的, 因为其实设计背后隐藏了很多不同的规条, 而且需要讲求纪律, 我不相信有心创作的话, 10天也没作品出来。天美时目前没有跟任何艺术家有crossover的合作, 若找到合适的计划, 不排除在将来有这个可能性。



1. TX 800系列LINEAR CHRONOGRAPH腕表
2-3. TX550系列 WORLDTIME腕表